

## Bewegtbild und der Kampf um den User

**30 Prozent der deutschen Internetnutzer sehen regelmäßig Videoclips, Bewegtbildangebote und Internet-TV. Egal ob als Erklärung, Vermarktung oder für Entertainment-Zwecke - Das bewegte Bild lässt sich auf vielen Webseiten finden. Auf der Consumer Content Conference, die am 17. August 2010 im KOMED Köln stattfindet, werden Experten der Branche Details sowie Tipps und Tricks hierzu präsentieren. Mit im Panel: Deutsche Telekom, RTL interactive, Technische Universität Wien und motionet. Neben Bewegtbild dreht sich die Conference ebenfalls um Social Media und Cloud Computing. Der Konsument und sein Verhalten im digitalen Bereich stehen im Mittelpunkt der B2B-Veranstaltung.**

*Erding/Köln:* Nach dem Online-Video-Spotlight der European Interactive Advertising Association sehen 30 Prozent der deutschen Internetnutzer regelmäßig Videoclips, Bewegtbildangebote und Internet-TV. Durchschnittlich verbringen sie dabei mit 13,8 Stunden pro Woche mehr Zeit als mit dem Fernsehen, das nur 12,2 Stunden pro Woche beansprucht.

Der Trend im Web geht deutlich in Richtung Bewegtbild. Erklärungen zu Webseiten, Vermarktungsunterstützungen oder der reine Entertainment-Zweck treiben das bewegte Bild voran. Aber auch im Wohnzimmer ist das TV nicht weg zu denken. 3D, Vernetzung zum Internet und viele weitere Innovationen versuchen das Fernsehen wieder in den Mittelpunkt zu rücken. Erfahren Sie alles zum Thema in dem Panel "Bewegtbild & der Kampf um den User" auf der Consumer Content Conference.

### Die Zukunft: Bewegtbild im Netz

Video on Demand spielt im bewegten Web eine große Rolle. Christian Nienaber von RTL interactive wird anhand der Angebote „RTL Now“ und „VOX now“ die Vorzüge von interaktivem Fernsehen im Bewegtbild Panel beleuchten und die Gegenspieler „Free and Paid Content“ abwägen. Eine weitere Rolle besetzt das Entertainment Fernsehen mit den neuen Nutzungsmöglichkeiten. Michael Ortlepp, Vice President IPTV Entertainment & Videoload Products & Innovation der Deutsche Telekom AG, lässt die Teilnehmer die neuesten Applikationen im Wohnzimmer & „Fernsehen to Go“ erleben. Neben der Personalisierung kann man Web-Videos und Co ebenso als innovativen Absatzkanal in Onlineshops verwenden. Benjamin Morgenstern, CEO der motionet AG gibt Tipps und Tricks für die perfekte Platzierung der Inhalte sowie für die Darstellung und Einbindung. Dagegen wird die Professorin der TU Wien, Margit Gelautz, die neueste Errungenschaft im Bereich des intensiven Erlebens vorstellen: 3D. Die Besonderheit des Hochschulprojektes liegt bei der Erforschung des 3D-Erlebnisses ohne Brille. Welche Methoden werden verwendet und wie alltagstauglich wird die Innovation sein?

Neben dem „Bewegtbild“ Panel wird es auf der Conference Diskussionsrunden zu „Social Media“ und „Cloud Computing“ geben. Namhafte Firmen wie Scholz & Friends, The Nielsen Company, Microsoft, Rexona Girl, Universität St. Gallen und viele mehr nehmen die Themen in den Fokus.

Regulär kostet das Kongressticket 490,00 EUR inkl. Conference-Unterlagen & Verpflegung. Weitere Informationen zu Programm und Anmeldung finden Sie auf [www.consumer-content.com](http://www.consumer-content.com).

### 11 Prozent Communication

11 Prozent - Communication mit Sitz in Erding hat sich als neutrale Kommunikationsplattform zwischen Marken- und Medienwelt und der mobilen und digitalen Entertainment-Welt etabliert. Die Agentur berät und beliefert Unternehmen mit detaillierten und umfangreichen Informationen über den eGame- und Mobile-Markt. Hinzu kommt die Durchführung von Veranstaltungen zu diesen Themenfeldern ([www.m-days.com](http://www.m-days.com), [www.mobile-national-days.com](http://www.mobile-national-days.com), [www.app-days.com](http://www.app-days.com), [www.consumer-content.com](http://www.consumer-content.com)). Weitere Kompetenzen von 11 Prozent Communication beinhalten den PR-Sektor und die Herausgabe der GFM Nachrichten ([www.gfm-nachrichten.de](http://www.gfm-nachrichten.de)) für die Bereiche Mobile, eGames, IPTV und Social Media.

### Ansprechpartner für die Presse

Angelique Szameitat, 11 Prozent Communication, Presse-Koordination  
Tel.: +49 (0) 8122 / 955 - 625, Fax: +49 (0) 8122 / 955 - 627  
E-Mail: [a.szameitat@11prozent.de](mailto:a.szameitat@11prozent.de), Internet: [www.consumer-content.com](http://www.consumer-content.com)